



carlo moretti

Comunicato stampa

Carlo Moretti – MAISON & OBJET Paris – 5/9 settembre 2014 Hall 7/ Stand F152

Carlo Moretti: il nuovo appuntamento per i professionisti del settore sarà nell'ambito internazionale di **MAISON & OBJET dal 5 al 9 settembre** dove, presso Paris Nord Villepinte, verrà presentata la nuova collezione 2015, destinata ai prodotti di **oggettistica e tavola**, che comprende: le *collezioni d'autore, i fondamentali, i rossomoretti, i contemporanei*. Inoltre sarà presente una selezione di articoli dal catalogo "Cristalli 2014 -2015".

Questa "fabbrica d'autore", fondata a Murano nel 1958 dai fratelli Carlo e Giovanni Moretti, è un avvenimento unico nell'isola del vetro, dove prende vita una particolare sinergia tra imprenditori/autori delle creazioni, eseguite nella loro fornace, e i maestri vetrai muranesi. Carlo e Giovanni, appartenenti a una famiglia d'imprenditori del vetro, assumono la responsabilità di una piccola ditta che produceva bicchieri a livello artigianale e la trasformano in un luogo dove creatività e scelte strategiche coincidono in una firma personale e inconfondibile. La Carlo Moretti sin dai primissimi anni '70 parla di vetro con un linguaggio nuovo, che porta la forma a dialogare con la funzione dell'oggetto d'uso, attraverso la continua sperimentazione di forme e materiali.

Lavorando sempre in stretto legame con le istanze progettuali del design italiano contemporaneo, la Carlo Moretti ha dato vita negli anni a una vasta serie di autentici **pezzi da collezione, esposti permanentemente in oltre venti musei nel mondo**, che l'ha portata a far parte di un ristretto gruppo di aziende leader del settore.

Oggi la società, la cui nuova gestione conferma quale sito produttivo esclusivamente la storica sede di Murano, è già presente nei principali mercati, tra i quali Italia, Germania e U.S.A. La missione è **sviluppare e consolidare**, nel rispetto dell'identità di marchio in un contesto contemporaneo, la propria **presenza nei mercati internazionali**, attraverso una nuova strategia che vede una progressiva, costante innovazione gestionale, di prodotto e di approccio al mercato, unita all'implementazione del settore *Lighting – Contract*. Entro il 2015 verrà implementato il catalogo "Luce", ma durante questo importante evento, verrà colta l'occasione di anticipare la presentazione di una selezione di lampade da tavolo e da terra. Con l'acquisizione è stato rilevato anche l'**archivio storico** della Carlo Moretti, un vero e proprio patrimonio di studio e ricerca, che consiste in una vasta serie di prodotti e progetti degli anni '70 -'80 -'90, molti dei quali inediti, che saranno alla base dei progetti futuri.

La **Carlo Moretti**, nel 2014 ha inaugurato due nuovi punti vendita: il primo a Milano, durante la 53a edizione del Salone Internazionale del Mobile, un nuovo grande spazio di 130 metri quadri su due livelli in via della Spiga 48; il secondo a luglio, nella città di Kitzbühel, un piccolo spazio affacciato su Vorderstadt 29, la via principale della cittadina austriaca.

Gli oggetti Carlo Moretti sono presenti sia in importanti collezioni private sia pubbliche dei principali Musei di Arti Decorative del mondo, tra i quali: Ariana di Ginevra; National Board of Antiquities di Helsinki; Victoria and Albert Museum di Londra; The Cooper-Hewitt Museum e The Museum of Modern Art di New York; The Corning Museum of glass di Corning, NY; Museum of decorative Arts di Praga; Musée des Arts Décoratifs di Parigi; Museo Do Design, Centro Culturale di Belém a Lisbona; Musée du Verre di Charleroi e il Museo del Vetro di Murano.

Ufficio stampa: AND'STUDIO – Andrea Pilastro – andrepilastro@andstudio.it – tel. +39 02 45487375