



carlo moretti

Fuorisalone 2014

7 aprile 2014

**la Carlo Moretti inaugura
il nuovo punto vendita/showroom
via della Spiga 48, Milano**

7 - 13 aprile 2014

**Monolite sculture in vetro
dalla collezione privata dei fratelli
Carlo e Giovanni Moretti
Duvetica store, via Santo Spirito 22, Milano**

Lunedì 7 aprile a Milano, in occasione della 53a edizione del Salone Internazionale del Mobile, la nota fabbrica d'autore veneziana **Carlo Moretti** inaugura in via della Spiga 48 un **nuovo grande spazio di 130 metri quadri** su due livelli, che comprende il flagship store Carlo Moretti e lo showroom di rappresentanza. Sempre lo stesso giorno apre al pubblico la **mostra Monolite**, presso il Duvetica store di via Santo Spirito 22 progettato da Tadao Ando. L'esposizione presenta una selezione di **sculture in vetro di cui alcune inedite** appartenenti alla collezione privata dei fratelli Moretti. Aperta al pubblico fino al 13 aprile, è a cura di **Giovanni Moretti** ed **Ettore Mocchetti**.

Tre grandi vetrine nel cortile interno di via della Spiga si aprono sullo spazio espositivo, caratterizzato da un **arredamento di legno e ferro**, con pannelli divisorii sospesi, pavimenti in spesse assi lignee e illuminato da un sistema di luci a giorno su pareti scure. I materiali utilizzati al vivo entrano in un singolare dialogo con la trasparenza e la matericità degli oggetti esposti. Una scala porta al piano sottostante dove si sviluppa lo showroom di rappresentanza, con un'area dedicata al settore illuminazione e alle attività commerciali del settore lighting contract. Più che un negozio, quello di via della Spiga è un **laboratorio dedicato al design contemporaneo, ispirato al punto vendita Carlo Moretti progettato nel 1979 dall'artista Paolo Martinuzzi a Venezia** e rivisitato dallo studio Tapiro.

In esposizione permanente una rappresentanza disponibile di tutte le collezioni realizzate dalla Carlo Moretti, che comprendono: le *Collezioni d'autore*, i *Calici da Collezione*, i *Fondamentali*, i *Rossomoretti*, i *Contemporanei*, i *Cristalli di Murano* e i *Complementari*. Un complesso di **500 oggetti**, come illustrato sul nuovo catalogo uscito quest'anno e consultabile anche sul sito dell'azienda. Sono presenti tutte le **ultime realizzazioni**, che includono le inedite forme dei vasi *Singleflower* e *Troncosfera* e le nuove collezioni 2014 dedicate ai *Calici da Collezione*; ai bicchieri *Bora* e *Diversi*; ai *Decanter* e a *le Diverse*.

Una necessaria selezione è stata effettuata per tutto quello che riguarda la



carlo moretti

produzione storica, della quale fanno parte anche quei prodotti entrati di diritto nelle collezioni dei più importanti musei di arte decorative del mondo, tra i quali: Museum of Decorative Arts, Praga; Victoria and Albert Museum, Londra; The Cooper-Hewitt Museum e The Museum of Modern Art, New York; The Corning Museum of Glass, Corning; Musée des Arts Décoratifs, Parigi; Musée du Verre, Charleroi, oltre ovviamente al Museo del Vetro di Murano.

Per l'inaugurazione del nuovo negozio di Milano, difatti, viene ripresentato in una **nuova veste il noto trittico Carlo Moretti, in edizione numerata**, che riguarda le tre opere in Cristallo di Murano rappresentative della storia e della creatività dell'azienda: il vaso *Ovale con piede* (1977), il vaso *Cartoccio* (1983), il vaso *Asimmetrico* (1985). Appartenenti sempre a quel gruppo di prodotti, tutti firmati e datati, dallo "stile inconfondibile senza tempo" che identifica il marchio Carlo Moretti, troviamo in esposizione le varie versioni di *Eclissi*, *Ellisse*, *Fasce riportate*, *Ogiva* e *Sfera*, vasi che fanno parte della serie *Collezioni d'autore*, caratterizzata dall'edizione numerata.

La mostra presso il Duvetica store vuole essere **un omaggio alla figura di Carlo Moretti**, scomparso nel 2008, evidenziando il percorso di ricerca condotto nei processi del vetro al di fuori dei canoni industriali, che raggiunge l'apice nella realizzazione dei *Monolite* e collocando il Marchio nel mondo del collezionismo. Il progetto *Monolite* nasce nel 1996 in occasione della partecipazione, lo stesso anno, alla mostra *Aperto vetro* (Venezia, Palazzo Ducale) e si sviluppa poi in occasione della successiva *Aperto vetro 1998* (Venezia, Museo Correr). Il *Monolite* nasce da un'idea e una tecnica segreta di Carlo Moretti, che lo realizzava a "porte chiuse" con l'ausilio di uno dei suoi maestri vetrai più esperti. Ancora oggi le diverse fasi di lavorazione, eseguite dalle maestranze più qualificate, sono parte del patrimonio esclusivo di conoscenze e tecniche dell'azienda. **Ogni Monolite è un'opera**, con un'altezza che varia tra i 15 e i 50 cm., **che diventa unica nel suo insieme di tecniche, colori, forme differenti**, così come ogni oggetto, prodotto dalla Carlo Moretti, viene firmato a mano in modo da renderlo certificato e unico.

Il Fuorisalone 2014 di Milano è il punto di partenza per il nuovo corso dell'azienda, che vuole **sviluppare e consolidare, nel rispetto dell'identità di marchio, la propria presenza nei mercati internazionali**, come dimostra anche l'accordo di partnership tra la Carlo Moretti e **Poltrona Frau**. Una selezione dei cristalli delle collezioni di Carlo Moretti sarà presente negli allestimenti dei flagship store di Poltrona Frau oltre a una linea dedicata di quattro lampade. Disegnate da Jean-Marie Massaud nel 2006 e in produzione da quell'anno, le lampade *Alma*, *Dido*, *Fede* e *Holly* saranno esposte per tutta la durata del Salone del Mobile presso lo showroom di Via della Spiga.

Media partner dell'evento inaugurale del 7 aprile è la rivista internazionale AD Architectural Digest.



carlo moretti

Scheda tecnica

Oggetto: apertura del nuovo Carlo Moretti flagship store e showroom
Luogo: Carlo Moretti, via della Spiga 48 Milano, MM 3 Montenapoleone,
Bus 61, 94, Tram 1
Anteprima stampa: 7 aprile 2014, dalle 10.00 alle 16.00
Inaugurazione: 7 aprile 2014, dalle ore 18.30 alle 22.00, su invito
Orari di apertura: dalle 10.00 alle 20.00
Informazioni: tel. +39 041 736588, info@carlomoretti.com,
www.carlomoretti.com

Titolo della mostra: *Monolite*
A cura di: Giovanni Moretti ed Ettore Mocchetti
Luogo: Duvetica store, via Santo Spirito 22 Milano, MM 3 Montenapoleone
Periodo: 7 - 13 aprile 2014
Orario: dalle 10.00 alle 20.00
Ingresso: libero
Informazioni: tel. +39 02 76022967

Ufficio stampa

AND'STUDIO

Andrea Pilastro – andreapilastro@andstudio.it – tel. +39 02 45487375
Ilaria Gianoli – ilariagianoli@alice.it – mob. +39 333 6317344
Marta Colombo – martacolombo@gmail.com – mob. +39 340 3442805

media partner



thanks to

